

BETROKKEN OVERHEID

I GEZELLIGHEID KENT GEEN TIJD

Beoefenaar:

nadruk op participatie aan de maatschappij/sociale cohesie (levende communities), gehecht aan sociale functie van de vereniging

Kunsten:

ondergeschikt aan maatschappelijk belang. Bindende factor is beoefening.

Vrijwilligers:

op binding

Centra voor de kunsten:

Ambachtelijke docenten en coaches

Overheid:

onderhouden traditionele kunsten en verenigingsvormen (oudere burgers)

II OP EENZAME HOOGTE

Beoefenaar:

amateurkunst dient persoonlijke ontwikkeling en individueel vermaak (topartiest)

Kunsten:

kwaliteit 'traditionele' kunsten het belangrijkste

Vrijwilligers:

geen

Centra voor de kunsten:

docenten concurreren op kwaliteit en de instelling blinkt uit in individuele benadering

Overheid:

vouchers voor individuele burgers, gericht op kunstbeoefening en eigen initiatief.

SOCIALE COHESIE

IV COMMUNITY GROUPS

Beoefenaar:

verenigt zich via internet in ad hoc groepen die digitaal samen komen.

Kunsten:

nieuwe kunstvormen, grote invloed van nieuwe media (digitale communities, community arts), culturele omnivoren.

Vrijwilligers:

in de wijk

Centra voor de kunsten:

ondernemende docenten/coaches (zowel inhoudelijk als organisatorisch)

Overheid:

subsidieert activiteiten, ad hoc groepsvorming (jongere burgers)

INDIVIDUALISERING

III MY - DIGITAL - SPACE

Beoefenaar:

amateurkunst is vluchtig van karakter en dient individueel vermaak en ontplooiing. Er is geen sprake meer van verenigingsleven

Kunsten:

commercie en media heeft de macht/overhand, vermaakcultuur, zapcultuur, nieuwe kunstvormen door technologische mogelijkheden (IDJ/Photoshop/Magix Music Maker)

Vrijwilligers:

geen

Centra voor de kunsten:

bedrijfs-verzamelgebouw met concurrerende individuen op prijs/idee

Overheid:

houdt zich afzijdig, laat amateurkunst over aan de markt

MARKTWERKING