

experts

Jongeren als co-designer van kunsteducatie

Vraagstelling

Op welke wijze kunnen CKV-leerlingen een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het educatieve aanbod van een beeldende kunstinstelling, met als doel een tentoonstellingsbezoek voor leeftijdgenoten interessanter te maken en het leer-effect en de animo te verhogen?

Hypothese

Door binnen de kunsteducatie een verbinding te leggen met de belevingswereld van de doelgroep, wordt deze aansprekender en effectiever.



Aanbevelingen

- De co-designleerlingen hebben zich alleen gebogen over de vorm en de inhoud van de educatie rond het tentoonstellingsbezoek. Ze hebben geen invloed gehad op de kunst die te zien was. Deze manier van werken zou ook ingezet kunnen worden bij de ontwikkeling van educatie rond tentoonstellingen waar leerlingen wél bij de inhoudelijke keuze zijn betrokken. Dezelfde werkwijze kan ook gevolgd worden bij het ontwerpen van educatie rond presentaties van andere kunstdisciplines.
- Dit onderzoek is gedaan met vierde klassers havo en vwo als doelgroep. Deze vorm van kunsteducatie ontwikkelen zou ook toegepast kunnen worden op andere doelgroepen. De werkwijze wordt dan al naar gelang de co-designers uit deze doelgroep aangepast.
- De maatschappelijke stage wordt in het schooljaar 2011-2012 ingevoerd in het gehele VO. Kunst- en cultuurinstellingen kunnen hierop inspelen door stageplaatsen aan te bieden die zinvol zijn voor de leerlingen en de instelling.
- De onderzoeksresultaten bevestigen de hypothese. Om werkelijk te kunnen stellen dat een verbinding met de belevingswereld van de doelgroep een positief effect heeft op de kwaliteit van de kunsteducatie is meer en grootschaliger onderzoek nodig.



Productontwikkeling

Zeven leerlingen werken samen met de educatief medewerker van een beeldende kunstinstelling, als co-designers, aan de ontwikkeling van een klassikaal tentoonstellingsbezoek. De leerlingen zijn de experts op het gebied van de belevingswereld van hun leeftijdgenoten. In het kader van hun maatschappelijke stage zijn ze 30 uur beschikbaar.

De leerlingen/co-designers werken met de volgende probleemstelling:

Hoe kan ik een tentoonstellingsbezoek van een uur met mijn klas voor alle leerlingen aansprekend maken, met als doel de kennis van en de waardering voor beeldende kunst te vergroten?

Onderzoek

Wordt het plezier in en het leereffect van verplichte kunstbezoeken verhoogd doordat leden van de doelgroep inbreng hebben gehad in de inhoud en de vormgeving van de educatie rond deze bezoeken?

70 leerlingen bezoeken een tentoonstelling volgens het bestaande format. 77 leerlingen bezoeken dezelfde tentoonstelling volgens het vernieuwde format dat ontwikkeld is in samenwerking met co-designers uit de doelgroep.

Methode van onderzoek (147 respondenten):

- Enquêteformulier
- Kennistoets (1 maand na het bezoek)

Resultaten

Het tentoonstellingsbezoek dat samen met jongeren uit de doelgroep is ontwikkeld en vormgegeven wordt op de meeste punten hoger gewaardeerd door de doelgroep dan het bestaande format.

De resultaten van de kennistoets laten zien dat, ondanks het feit dat het leereffect minder gevoeld werd, dit wel aanwezig is. Bij de leerlingen die het nieuw ontwikkelde bezoek hebben gedaan is na een maand iets meer van de opgedane kennis aanwezig dan bij de leerlingen die het bestaande bezoek hebben gedaan.

Conclusie

Door jongeren in te zetten bij de ontwikkeling en vormgeving van kunsteducatie rond een tentoonstellingsbezoek voor hun leeftijdgenoten, is de mate waarin het bezoek aanspreekt en de opgedane kennis verhoogd.

