

Prestatieoverzichten provincies 2005-2008 (Actieplan Cultuurbereik)

De verschillen tussen de Nederlandse provincies kunnen groot zijn. De ene heeft te maken met een paar honderd plattelandsscholen met weinig leerlingen, in de andere provincie geven grote steden de toon aan. De provinciale aanpak van cultuureducatie is dan ook divers. In het Actieplan Cultuurbereik 2005-2008 formuleren de drie overheden (rijk, provincies, gemeenten) een brede doelstelling. Deelnemende provincies en gemeenten krijgen de ruimte om zelf te bepalen hoe zij die doelstelling willen bereiken. Het nieuwe Actieplan is een verlenging van het Actieplan Cultuurbereik 2001-2004. Daarin werkten de drie overheden voor het eerst samen om het cultuurbereik te vergroten. Het bevorderen van cultuureducatie in het onderwijs maakt daarvan deel uit. Van het rijk en de gemeenten krijgen scholen daarvoor verschillende middelen. Maar ook de twaalf provincies hebben middelen om in hun eigen regio cultuureducatie te versterken en te verbeteren. Hoe pakt de provinciale overheid dat aan? En hoe gaan provincies om met de bijzonderheden van hun omgeving?

Provincies	Samenwerking gemeenten	Cultuureducatie in onderwijs	Kunsten en erfgoed vrije tijd	Publieksbereik en doelgroepen
Drenthe € 2.381.556	Versterking cultuurbereik in gemeenten: - Alle Drentse gemeenten maken deel uit van een samenwerkingsverband rond een cultuurplan	- 100% leerlingen po en 80% leerlingen vo nemen deel aan cultuurmenu dan wel cultuurtraject vo - Drents Plateau ontwikkelt lesmateriaal en projecten in samenspraak met onderwijs - Kennismaking jeugd met cultureel aanbod Drenthe (deelname mobiliteitsplan)	Ontsluiting kunsten, cultuurhistorie en erfgoed: - Meer jongeren erbij betrekken - Meer mensen bereiken uit moeilijk bereikbare doelgroepen (activiteiten op ongebruikelijke locaties) en - interdisciplinaire samenwerkingsprojecten van kunsten en erfgoed	- Activiteiten voor en door jongeren vergroten - Ontsluiting cultureel aanbod voor moeilijk bereikbare doelgroepen (ouderen en mensen met een laag inkomen)
Flevoland € 1.970.300		- Over vier jaar nemen alle scholen vo deel aan cultuurprogramma's	- Bestaande festivals groeien in kwaliteit en aantal bezoekers - Ruimte voor nieuwe initiatieven	- Over vier jaar wordt een meer divers publiek bereikt
Friesland € 3.478.008		- Over vier jaar hebben 75% van alle onderwijsinstellingen een cultuureducatief beleid (actieve en passieve cultuurbeleving) - Collectief vervoer naar culturele instellingen buiten de eigen gemeente	- Cultuurprogrammeurs programmeren risicovoller - Steunfunctieinstellingen voor popmuziek zetten een Fries popnet op - Vergroten van mogelijkheden erfgoed te bezoeken	- Meer producties (10%) door jonge makers
Gelderland € 8.885.096	Gebiedsgericht cultuurbereik: - Gemeenten hebben regionaal cultuurbeleid ingevoerd en werken samen met andere gemeenten (50% deelnemende gemeenten heeft nota met regionale paragraaf) - Culturaanbod den cultuurdeelname buiten de grote steden neemt toe - Deelnemende gemeenten verhogen middelen (vergelijking Culturele Atlas Gelderland)	- Culturele instellingen hebben meetbaar meer structurele attentie voor cultuureducatie - Scholen geven meer cultuureducatieve lessen en ondernemen meer cultuureducatieve activiteiten - Scholen ontwikkelen visie op het terrein van cultuureducatie	- Jaarlijks tenminste 4 bovenregionale projecten met vernieuwingen op het gebied van publieksbereik of amateurkunst - In 2008 zijn er vier regionale servicepunten voor amateurkunst met samenwerking van tenminste twee culturele instellingen - In 2008 zijn er tenminste 4 regionale jeugdtheaterscholen - Realisatie centrale erfgoedsite Gelderland - Extra aandacht popmuziek Achterhoek	- Bezoekers en deelnemers aan projecten moet voor tenminste 50% uit de betreffende gemeente afkomstig zijn - Een groei van tenminste 10% van het bezoekersaantal van festivals - Voorbereiden en uitvoeren van een Kenniscentrum Culturele Planologie Oost-Nederland (advies en projectontwikkeling) - In 2008 een provinciedekkende serie streektaalwoordenboeken

*Gebiedsgericht cultuurbeleid Gelderland*

In Rivierenland en op de Noord-Veluwe werpt het Gebiedsgericht Cultuurbeleid zijn vruchten af. Sinds de start in 2001, op initiatief van de provincie, blijkt dat regionale samenwerking tussen gemeenten het culturele klimaat versterkt en van impulsen voorziet. Door inzet van extra middelen van gemeenten en provincie en een regiocoördinator komen concrete projecten van de grond.

Voor de beleidsperiode 2005-2008 zijn door de deelnemende gemeenten voor beide regio's Visiedocumenten opgesteld met speerpunten die de komende jaren volop aandacht zullen krijgen. In Rivierenland zijn dat beeldende kunst, cultureel erfgoed /cultuurtoerisme, jongeren en culturele evenementen. Op de Noord-Veluwe staan educatie, cultuurtoerisme, cultureel erfgoed, beeldende kunst, muziek en podiumkunsten in de schijnwerpers.

De Stichting voor Kunst en Cultuur coördineert het Gebiedsgericht Cultuurbeleid in opdracht van de Provincie Gelderland. In Rivierenland nemen acht gemeenten deel: Buren, Culemborg, Geldermalsen, Lingewaal, Neerijnen, Tiel, West Maas en Waal en Zaltbommel. Voor de Noord-Veluwe zijn dat zes gemeenten: Epe, Heerde, Hattem, Nunspeet, Elburg en Oldebroek

<p>Groningen € 2.703.832</p>	<p>Versterking Regionale Cultuurplannen (RPC's):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In iedere RPC-regio zijn netwerken en werkplaatsen ontstaan voor de versterking van de functie ervan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle po-scholen werken aan cultuureducatie</li> <li>- Er is een doorlopende leerlijn met het vo gerealiseerd (met gebruikmaking van Kunststation C en IVAK</li> </ul>	<p>Versterken organisatorisch vermogen in regio's:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In 2008 zijn er 8 sterke organisatoren in positie</li> <li>- In 2008 is een bloeiend amateurkunst netwerk gegroeid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publieksbereik is met 5% gegroeid</li> <li>- Vergroting van publieksbereik door jongerenwerkplaats Paradox, het Jonge Hartenfestival en jeugdtheatergezelschap De Steeg</li> </ul>
----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Regionale cultuurplannen Groningen*

Een van de opvallendste kenmerken van de provincie Groningen is de infrastructuur. De geografische spreiding van scholen is groot; naast grotere scholen zijn er een paar honderd dorpsscholen met minder dan vijftig leerlingen. De openbaar vervoersmogelijkheden zijn minimaal. In het provinciale beleid wordt rekening gehouden met deze realiteit. De provincie Groningen bestaat wat betreft cultuureducatie uit drie gebieden: de stad Groningen, waar gemeentelijke instellingen cultuureducatie organiseren en ontwikkelen; de regio Appingedam, Delfzijl en Loppersum waar steun functie-instelling IVAK al vanaf 1981 op de scholen actief is, en ten slotte de rest van de provincie waar steunfunctie-instelling Kunststation Cultuur sinds 2003 de ondersteuning verzorgt. Anke Romein, beleidsmedewerker Cultuureducatie van de provincie: 'In de stad Groningen bestaat al een ondersteuningsstructuur. De provincie wil zich daarom concentreren op de kleine basisschooltjes; die moeten zo snel en zo veel mogelijk aan de slag met cultuureducatie.' Vraaggericht Het grootste verschil tussen het provinciale beleid 2005-2008 en dat van 2001-2004 is het vraaggericht werken. Romein: 'Scholen mogen vanaf nu zelf bepalen hoe zij cultuureducatie op hun school willen invullen. Met behulp van het IVAK en Kunststation Cultuur kunnen ze een cultuureducatieplan opstellen.' De provincie stelt voor de uitvoering van die plannen een bijdrage van 2,50 euro per leerling per jaar beschikbaar. In verband met de geringe omvang van veel scholen is het subsidiebedrag vastgesteld op ten minste 250 euro (voor scholen tot honderd leerlingen) en ten hoogste 625 euro (scholen vanaf 250 leerlingen). De reactie van sommige gemeenten op het nieuwe provinciale beleid is zorgwekkend. Zij dreigen hun eigen financiële bijdrage voor cultuureducatie te verminderen. Romein: 'Op deze manier willen gemeenten bezuinigen. De autonomie van lokale overheden is natuurlijk belangrijk, maar we moeten ook samenwerken. De provincie zet zich daarom in om deze negatieve ontwikkeling tegen te gaan.'

Met de regionale cultuurplannen streven we naar een efficiënter en flexibeler cultuurbeleid. Beleid dat goed aansluit bij de wensen en mogelijkheden van een gebied. Dit noemen we de gebiedsgerichte benadering. De provincie en de betrokken gemeenten maken gezamenlijk afspraken over de inhoud en de speerpunten van de regionale cultuurplannen. Een paar belangrijke speerpunten zijn:

- nieuw aanbod;
- nieuw publiek;
- het versterken en zichtbaar maken van de culturele infrastructuur.

De regionale cultuurplannen initiëren en ondersteunen aansprekende projecten van regionale betekenis.

In overleg met gemeenten is voor de volgende regio-indeling gekozen:

Oost-Groningen: Vlagtwedde; Menterwolde; Pekela; Winschoten; Stadskanaal; Reiderland; Veendam; Scheemda.

Westerkwartier: Leek; Marum; Grootegast; Zuidhorn.

Gorecht: Haren; Hoogezand-Sappemeer; Slochteren.

Noord-Groningen: De Marne; Winsum; Bedum; Ten Boer; Delfzijl; Appingedam; Eemsmond; Loppersum.

De stad Groningen heeft als cultureel centrum met veel grootschalige voorzieningen een bijzondere positie en is daarom niet bij de regionale cultuurplannen betrokken.

<p>Limburg € 5.987.316</p>	<p>In tenminste 5 regio's de ontwikkeling van een intergemeentelijk Regionaal Actieprogramma voor gezamenlijk cultuurbeleid (met specifiek kunstaanbod voor jongeren)</p>	<p>In 5 regio's de ontwikkeling van een breed cultuureducatief aanbod voor het primair onderwijs</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- In 5 regio's jaarlijks tenminste 2 projecten door jongeren</li> <li>- In 5 regio's jaarlijks tenminste 2 projecten voor jongeren en kinderen</li> </ul>
<p>Noord-Brabant € 10.748.240</p>	<p>In alle regio's zijn marktplaatsen actief: bij elkaar brengen onderwijs (po en vo) en culturele instellingen op lokaal niveau (70%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In het onderwijs een groei van kennis en vaardigheid omtrent cultuureducatie; die groei kent regionale spreiding over gehele provincie</li> <li>- Lokale netwerkvorming van onderwijs en cultuur met tenminste 1 deelnemer van elke instelling</li> </ul>	<p>In alle regio's zijn lokale erfgoedactiviteiten onderdeel van de regionale marktplaatsen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eind 2006 is een cijfermatig overzicht beschikbaar van de cultuurparticipatie van de Brabander (zowel in amateur als in professionele kringen)</li> <li>- Met behulp van deze cijfers wordt gericht marketing gevoerd (8 collectieve marketingprojecten)</li> <li>- Medewerkers van culturele instellingen in marketing getraind</li> <li>- Veertien UITpunten zijn financieel verzelfstandigd en in alle Brabantse basisbibliotheken zijn UITpunten gerealiseerd</li> </ul>

*Marktplaatsen*

Hier wordt bemiddeld wordt tussen de onderwijsvraag en het cultuuraanbod. Van oudsher zijn de centra van de kunsten, het Brabants Instituut voor School en Kunst (BISK) en bibliotheken de belangrijkste aanbieders op deze markt. Met deze marktplaats komen ook andere aanbieders in beeld; bijvoorbeeld de amateursector met harmonieverenigingen en erfgoedinstellingen zoals musea en heemkundekringen. Lokale wensen en keuzen bepalen de inhoud en werking van de marktplaats. In de praktijk is de marktplaats een persoon die ondersteuning biedt aan onderwijsgeevenden, cultuuraanbieders de weg wijst en de telefoon opneemt als iemand een vraag heeft over cultuureducatie. De Provincie sluit meerjarige subsidiecontracten met één of meerdere gemeenten zodat een persoon betaald kan worden, die de vraag van de scholen binnen een gemeente in kaart brengt en de verbinding maakt met alle culturele instellingen in diezelfde gemeente. Zo krijgt het onderwijs ondersteuning en wordt het aanbod van cultuurmakers in passende banen geleid.

In Noord-Brabant zijn de subsidiemogelijkheden en de infrastructuur heel anders dan in het Groningse. De provincie bestaat uit de vier grote steden Breda, Tilburg, 's-Hertogenbosch en Eindhoven met daartussen een keten van middelgrote en kleinere gemeenten. De grote steden krijgen geld van het ministerie van OCW. De provincie investeert in de overige gemeenten. De kleinste gemeenten in Noord-Brabant willen vaak op het gebied van cultuureducatie aansluiten bij een grotere buurgemeente. In kleinere gemeenten zijn bijvoorbeeld CKV-vouchers moeilijk inwisselbaar omdat het culturele aanbod in de directe omgeving beperkt is. Jaarlijks blijven hierdoor tonnen euro's onbenut. Regionale samenwerking zou een oplossing kunnen bieden. De noodzaak tot regionalisering blijkt uit meer; opvallend is bijvoorbeeld dat culturele instellingen en kunstenaarsinitiatieven vaak een gebrek aan kennis hebben van het onderwijs en dat het onderwijs op zijn beurt weinig weet van cultuur. Het ontbreekt aan plekken waar het onderwijs en de culturele sector elkaar kunnen ontmoeten en vraag en aanbod op elkaar kunnen afstemmen. Daarom doet de provincie een verrassend voorstel in haar beleidsplan *Cultuureducatie op school 2005-2008*. Projectleider Cultuurbereik Loek Sijbers: 'We willen professionele regionale marktplaatsen ontwikkelen in de hele provincie. Dat zijn onafhankelijke platformen waar de verschillende partijen in cultuureducatie elkaar kunnen ontmoeten. Ook de overheidsfinanciën voor cultuureducatie zouden er beheerd kunnen worden.' De marktplaats zou een loket en ontmoetingsplaats moeten worden waar alle partijen, van scholen tot kunstenaars tot musea tot gemeenten, terecht kunnen. Beheerder Volgens alle betrokken partijen is het cruciaal dat de beheerder van de marktplaats niet gebonden is aan een instelling zoals een centrum voor de kunsten of een schouwburg. Ook de provincie ziet voor zichzelf geen leidende rol weggelegd. Sijbers: 'De beheerder moet door alle partijen erkend worden. Ik denk dan aan professionals uit cultuur of onderwijs die ervoor kiezen om hun baan op te geven en hun kennis op een andere manier te gebruiken. De provincie heeft nu de middelen beschikbaar gesteld om iemand aan te nemen.' In Noord-Brabant zouden een stuk of tien marktplaatsen moeten ontstaan, verspreid over de provincie. In 2008 zouden die zelfstandig moeten zijn. De steunfunctie- instelling in de provincie, BISK, zou de marktplaatsen kunnen uitbouwen en zich uiteindelijk moeten ontwikkelen tot een expertise- en adviescentrum dat databanken beheert waarin kennis over cultuureducatie wordt verzameld.

<p>Noord-Holland € 9.058.056</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inbedding en verdieping van cultuurbeleid in gemeentelijk beleid (onderscheid tussen 10-CC, middelgrote en kleine gemeenten)</li> <li>- Stimuleren van gemeentelijke samenwerking (laagdrempelige festivals en podia met regionale uitstraling)</li> <li>- Met 15 gemeenten zijn co-financierings afspraken gemaakt over Rondjes Cultuur en of Jongeren theaterdagen ter inbedding van cultuureducatie in het gemeentelijk beleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het versterken van cultuureducatie in het onderwijs: in een doorlopende leerlijn van 4 tot 18 jaar kennis opdoen van kunst en cultuur in de eigen omgeving</li> <li>- in 2008 heeft 75% van het po een cultuureducatief beleid in het schoolbeleidsplan en maakt deel uit van een netwerk (één of meer culturele instellingen, gemeente en steunfunctie-instellingen cultuureducatie)</li> <li>- Eind 2008 zijn er in de gehele provincie netwerken erfgoededucatie voor vo</li> <li>- In de periode 2005-2008 is een op de vraag van de scholen toegesneden cultuureducatief aanbod ontwikkeld</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenminste 90% van de Noord-Hollandse bevolking neemt – actief of passief – deel aan culturele activiteiten</li> <li>- Gezamenlijk investeren in festivals en podia met plaats voor divers professioneel en multicultureel aanbod voor een divers publiek en voor ontwikkeling van nieuw talent</li> </ul>
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Culturele infrastructuur in een stedelijke omgeving*

In 2001 hebben we, bij de start van het Actieplan Cultuurbereik 2001-2004, onderzoek gedaan naar de culturele infrastructuur in een stedelijke omgeving (Zuid-Kennemerland). In deze regio blijkt het culturele aanbod professioneel en veelzijdig te zijn en varieert van alle kunstdisciplines tot en met musea, monumenten en archieven. Uit dit onderzoek blijkt eveneens dat Haarlem een duidelijke centrumfunctie voor de regio vervult. Zelfs zodanig dat de omliggende kleine gemeenten geen noodzaak zien om cultuur naar de eigen gemeente te halen. Zij zien het als de taak van Haarlem om te zorgen voor het gehele cultuuraanbod in de regio. Hetzelfde onderzoek hebben wij in 2004 herhaald. Het culturele aanbod blijft groot en gevarieerd. Haarlem vervult nog steeds een centrumfunctie voor de regio, die gezien de in het kader van het Actieplan 2001-2004 georganiseerde activiteiten allen nog maar versterkt is. De gemeente Heemstede heeft veel particuliere cultuuraanbieders. De onderzoeken zijn representatief voor regio's in Noord-Holland met een sterke centrum gemeente.

*Culturele infrastructuur in een plattelandsregio*

In 2001 hebben we eveneens onderzoek gedaan naar de culturele infrastructuur in de plattelandsregio Kop van Noord-Holland (de gemeenten Anna Paulowna, Niedorp, Schagen, Wieringermeer en Zijpe met 11.000 –17.000 inwoners) geeft een ander beeld te zien. De inwoners van dorpen zijn door de afstand tot de stedelijke cultuurcentra in belangrijke mate aangewezen op het cultuuraanbod in hun eigen gemeente. Het professionele culturele aanbod is zeer beperkt in tegenstelling tot cultureel erfgoed dat volop aanwezig is. Er is een sterk verenigingsleven (amateurkunst). Verenigingen van (amateur)kunstenaars hebben echter steeds meer moeite om voldoende (vrijwillig) kader te vinden en te behouden. Steeds meer mensen (vooral jongeren) voelen niet veel voor verenigingsgebonden activiteiten. Het cement van het culturele netwerk op het platteland wordt gevormd door het verenigingsleven en de tweedelijns instellingen: provinciale steunfuncties op het gebied van cultuureducatie en amateurkunst. Gemeenten en particulier initiatief zijn andere belangrijke spelers op het culturele veld. Bibliotheken op het platteland vormen steeds meer een podium voor het cultuuraanbod. In 2004 hebben wij dit onderzoek herhaald. De culturele infrastructuur is niet veel veranderd: het professionele kunstenaarsaanbod is zeer beperkt en er is nog steeds een actief verenigingsleven. Duidelijk komt naar voren dat door Kunst en Cultuur Noord-Holland en MHP in deze regio georganiseerde activiteiten (respectievelijk met het reizende theaterfestival De Karavaan en het erfgoedproject "Top van de Kop") in een grote behoefte in de kleine gemeenten voorziet en vele mensen met professioneel kunst en erfgoed in aanraking heeft gebracht. Uit de resultaten van de gehouden onderzoeken kan geconcludeerd worden dat versterking van de culturele infrastructuur op het platteland de komende periode extra aandacht verdient. Ook deze onderzoeken zijn representatief voor andere plattelandsregio's in Noord-Holland.

<p>Overijssel € 4.805.480</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemeenten zijn meer verantwoordelijk voor het cultuurbereik en –beleid binnen hun grenzen</li> <li>- Gemeenten die deelnemen aan gemeentelijke arrangementen hebben uiterlijk 2006 een beleidsplan voor cultuurbereik binnen hun grenzen (ambtenaren zijn hiertoe vrijgesteld en financiën zijn gereserveerd)</li> <li>- Jaarlijks informatie voor gemeenten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Onderwijsinstellingen willen bewust leerlingen in hun gehele schoolloopbaan kennis laten maken met kunst en cultuur van goede kwaliteit en hebben dit in hun leerplan verantwoord (cultuurtraject en cultuurleerplan vo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culturele projecten die worden gesubsidieerd worden verankerd in het cultuurbeleid van de instelling</li> <li>- Culturele instellingen professionaliseren en de projecten worden meerjarig en kwalitatief sterker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer Overijsselaars nemen kennis van cultuur van goede kwaliteit en hebben de intentie om meer aan kunst en cultuur deel te nemen (10% toename en 50% van de deelnemers heeft de intentie terug te komen)</li> <li>- Culturele instellingen werken doelgroepgericht (definiëren en uitbreiden van doelgroepen)</li> </ul>
<p><i>Gemeentelijke arrangementen (convenanten)</i></p> <p>Als provincie zijn wij verantwoordelijk voor de gemeenten die via ons aan het actieprogramma deelnemen. Gemeenten zouden meer activiteiten tot hun verantwoordelijkheid moeten nemen. Dat dit nog niet overal en altijd gebeurt, is voor in het bijzonder de amateurkunst en de kleinere podia niet goed. Met behulp van het actieprogramma cultuurbereik 2005 2008 willen wij met kleinere gemeenten experimenteren met arrangementen: afspraken voor een gezamenlijke gemeentelijke en provinciale inzet op het gebied van kunst en cultuur voor vier jaar. Hiermee willen wij samenwerking met en tussen deze gemeenten stimuleren en het beleid en de financiën van de gemeenten aanvullen om de infrastructuur te versterken en publieksbereik te bestendigen. Het is belangrijk dat de arrangementen aansluiten bij de kenmerken van de gemeente en het gemeentelijke beleid. De gemeente moet daarom zelf aangeven wat haar prioriteiten zijn. De provincie heeft vervolgens de ruimte om de gemeentelijke plannen met elkaar te vergelijken en te selecteren op basis van de punten die hieronder worden genoemd. We hebben de gemeenten die geïnteresseerd zijn om een arrangement te maken, gevraagd voor 15 september 2004 een a4tje bij ons in te dienen, maximaal twee, met de volgende informatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- waar staat de gemeente nu, op het brede terrein van kunst en cultuur?</li> <li>- waar wil de gemeente over 4 jaar staan?</li> <li>- wat is de waarde van de plannen voor de bevolking en de identiteit van de gemeente?</li> <li>- wat heeft de gemeente er voor over? (budget en uren)</li> </ul> <p>Gedeputeerde Staten maken vervolgens een keus op basis van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de gemeente heeft een goed beeld van haar eigen culturele voorzieningen;</li> <li>- de gemeente heeft duidelijk aangegeven wat de situatie na 4 jaar zou moeten zijn;</li> <li>- de gemeente is bij te maken afspraken uitgegaan van dat wat er al in de gemeente is op het gebied van kunst en cultuur;</li> <li>- de inzet van de gemeente (budget en uren);</li> <li>- identiteit (en originaliteit, enthousiasme, eigenheid);</li> <li>- spreiding over de provincie.</li> </ul> <p>In totaal willen we vijf afspraken maken. Per aanvraag zullen de provincie en de aanvrager in gesprek gaan om tot een arrangement te komen. Wij zullen hierbij kijken op welke punten de stichting Kunst en Cultuur Overijssel de gemeenten kan ondersteunen en of we in deze afspraken een koppeling kunnen maken met het gebiedsgericht werken van de provincie. Het is voor de gemeente zelf en instellingen in de betreffende gemeente mogelijk naast het arrangement ook aanvragen voor projectsubsidie in te dienen.</p>				
<p>Utrecht € 4.797.588</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eind 2008 participeren 25 gemeenten in het provinciale actieprogramma</li> <li>- Eind 2008 zijn er 10 samenwerkingsprojecten van gemeenten en culturele instellingen gerealiseerd, waarvan de helft met verbindingen tussen cultuursectoren</li> <li>- Jaarlijks een informatiebijeenkomst voor gemeenten en instellingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eind 2008 neemt 75% van het vo deel aan cultuureducatie (jaarlijks 2 projecten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eind 2008 zijn er zeven 'Uit in Utrecht' punten bij de regionale bibliotheken</li> <li>- Jaarlijks wordt een erfgoedactiviteit gerealiseerd met een cultureel divers karakter en een cultureel divers publiek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eind 2008 zijn er 40 culturele instellingen en initiatieven dat gebruik maakt van de pilot Bereik en Diversiteit</li> <li>- Jaarlijks worden tenminste vijf initiatieven gehonoreerd die nieuwe doelgroepen bereiken</li> </ul>

<p>Zeeland € 2.393.880</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemeenten die deelnemen aan de regionale arrangementen hebben uiterlijk in 2007 een beleidsplan voor het cultuurbereik binnen hun grenzen vastgesteld.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle po-scholen beschikken eind 2007 over cultuureducatiebeleidsplannen</li> <li>- Alle po-scholen voeren eind 2007 het activiteitenplan cultuureducatie uit</li> <li>- Eind 2007 heeft tenminste 80% van alle po-scholen deelgenomen aan de scholing voor cultuurcoördinatoren</li> <li>- Het regionale centrum cultuureducatie realiseert netwerk van alle po-scholen, alle gemeenten, 75% van de culturele en 50% van erfgoedorganisaties</li> <li>- Het regionale centrum cultuureducatie kan alle po-scholen van de regio individuele ondersteuning en maatwerk bieden</li> <li>- Het aantal projecten cultureel erfgoed binnen de cultuurmenu's is in 2007 met 50% toegenomen ten opzichte van 2003-2004</li> <li>- Extra accent op vo, op uitbreiding cultuurprofiel scholen (2) en op uitbreiding deelname erfgoededucatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In de periode 2005-2008 worden jaarlijks tenminste 5 initiatieven gerealiseerd die gericht zijn op het vergroten van de bekendheid van het materieel en immaterieel cultureel erfgoed in Zeeland</li> <li>- In 2008 is tenminste 40% van de Zeeuwse bevolking bekend met de mogelijkheden om cultureel erfgoed te beleven</li> <li>- In 2008 zijn er tenminste 2 projecten gerealiseerd waarbij cultureel erfgoed als inspiratiebron wordt gebruikt voor andere kunstuitingen en 1 project waarbij cultureel erfgoed wordt benut bij projecten op het terrein van economie, toerisme en ruimte</li> <li>- In 2008 zijn tenminste 4 innovatieve samenwerkingsprojecten gerealiseerd tussen culturele instellingen en instellingen in andere beleidssectoren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In de periode 2005-2008 worden jaarlijks tenminste 5 initiatieven gerealiseerd voor en door jongeren op het brede terrein van kunst en cultuur</li> <li>- In 2008 is het aantal jongeren dat deelneemt aan culturele activiteiten met tenminste 15% toegenomen ten opzichte van deelname in 2004</li> <li>- Het aantal culturele instellingen dat haar doelgroep kan definiëren en per doelgroep haar aanbod, communicatie en marketing aanpast stijgt in de periode 2006-2008 met 10% ten opzichte van de situatie in 2005</li> </ul>
<p>Zuid-Holland € 12.226.008</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitvoering van tenminste 8 regionale meerjarenplannen</li> <li>- Uitvoering projecten van tenminste zes samenwerkingsverbanden van tenminste twee gemeenten</li> <li>- Toename participatie van Zuid-Hollandse gemeenten van 50% naar 60%</li> <li>- Cultuur structureel op gemeentebegroting van tenminste 20 gemeenten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oprichting en ondersteuning van het aantal platforms cultuureducatie vo van twee naar acht cultuurregio's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toename aantal cultureel aanjagers van zes naar acht cultuurregio's</li> <li>- Tenminste 20 (meerjarige) provinciale projecten op basis van vragen uit het veld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenminste 30% van de inhoud van de samenwerkingsplannen is gericht op de doelgroep jeugd en cultuureducatie</li> <li>- Tenminste 20% van de inhoud van de samenwerkingsplannen is gericht op de doelgroep 55+ en op de beoefening van amateurkunst en of vrijwilligersactiviteiten op het gebied van cultureel erfgoed Tenminste 50% van de activiteiten gericht op jeugd tussen 4 en 18 jaar waarvan tenminste 10% op versterking van erfgoededucatie</li> <li>- Tenminste 10% van de activiteiten gericht op de doelgroep 55+ en op de beoefening van amateurkunst en of vrijwilligersactiviteiten op het gebied van cultureel erfgoed</li> </ul>
<p>€ 69.435.360</p>				